



LEARNING CENTER

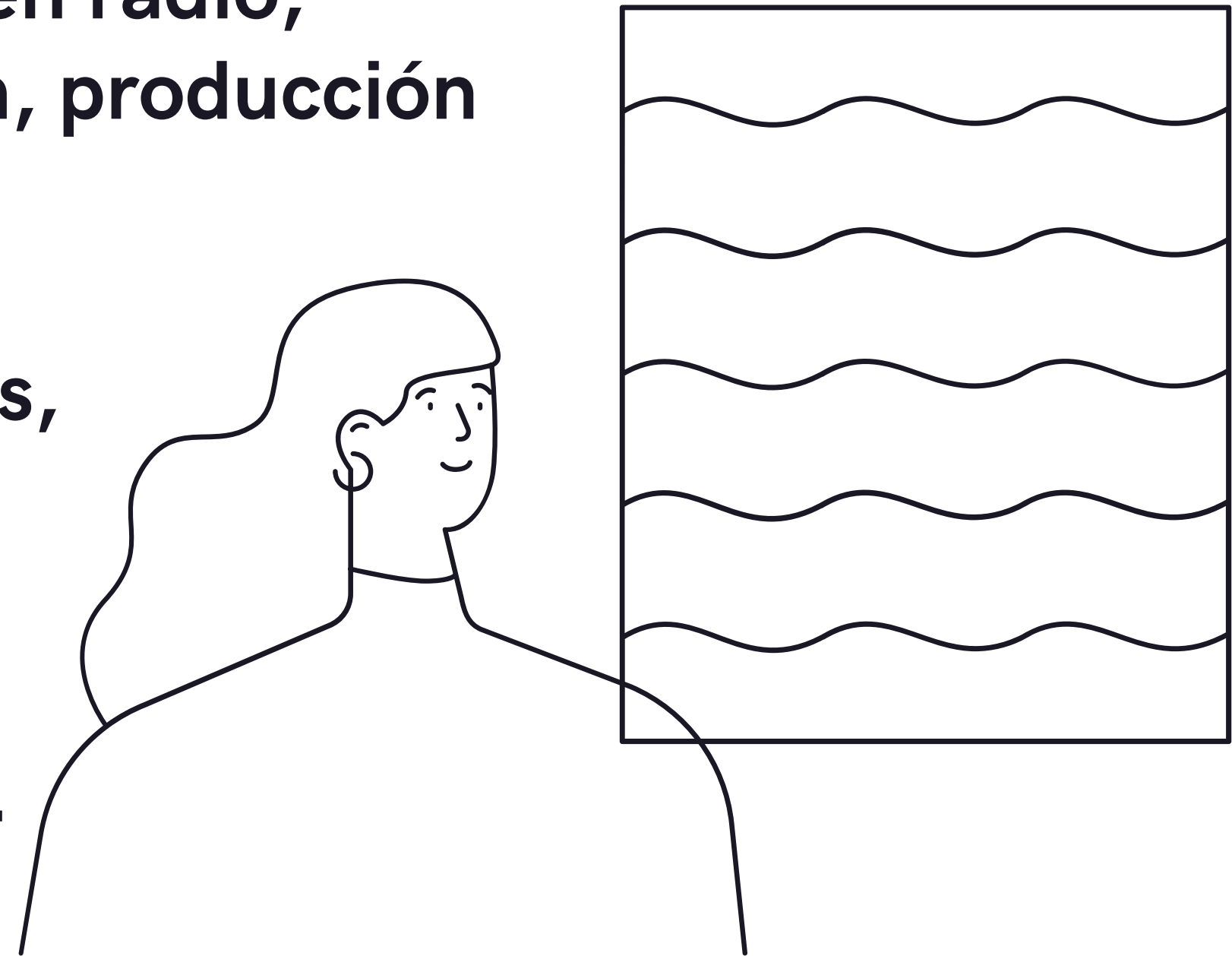
La manera de alcanzar tu sueño

Qué ofrecemos



Talleres presenciales y online, impartidos por expertos avalados por años de experiencia, "BeOne Learning Center" quiere hacer de ti un profesional en radio, televisión, podcast, redes sociales, edición, producción y mucho más.

Aprenderás de los mejores, practicarás en estudios de radio y sets de televisión reales, serás parte de emisiones que ya están al aire, y, si tienes en mente un proyecto "BeOne Learning Center" será tu mejor aliado para hacerlo realidad.





01

CURSO DE LOCUCIÓN

Descubre las posibilidades de tu voz,
produce mensajes creativos
y crea proyectos de podcast y radio.

Taller de Fotografía

QUÉ APRENDERÁS EN ESTE CURSO





CAPACITACIÓN EN LOCUCIÓN PROFESIONAL.

OBJETIVO GENERAL:

· El alumno conocerá el campo de acción profesional del locutor al tiempo en que aprenderá a utilizar su voz como instrumento creativo, comercial y radiofónico.

OBJETIVOS PARTICULARES:

Descubrir las posibilidades de la voz del alumno.
· Conocer las posibilidades de crear distintos tipos de mensajes con la voz. · Producir mensajes creativos a partir de la voz como un recurso profesional en radio.

DIRIGIDO A:

El curso está dirigido a todos los interesados en conocer la locución y desarrollarla como una herramienta profesional. Así también, para estudiantes de carreras de comunicación o afín así como a personas involucradas con la producción profesional en radio o televisión de mensajes basados en el trabajo de locución.



TEMARIO

TEMARIO:

- 1.- Entonación.
- 2.- Ritmo.
- 3.- Volumen.
- 4.- Dicción.
- 5.- Modulación.
- 6.- Uso correcto del lenguaje.
- 7.- Claridad en la expresión de ideas.
- 8.- Improvisación.
- 9.- Estilo.
- 10.- Cabina.
- 11.- Ética periodística
- 12.- Entrevista
- 13.- Manejo de la información
- 14.- Tipos de emisiones radiofónicas.
- 15.- Generos y Formatos
- 16.- Nuevas ventanas de expresión
- 17.- Podcasting
- 18.- Crea tu podcast
- 19.- Apps / alcance / distribución
- 20.- Comercialización.
- 21.- Redes sociales
- 22.- Improvisación
- 23.- Enlaces radiofónicos desde eventos y puntos de ventas.
- 24.- Guión
- 25.- Producción
- 26.- Creación de Proyecto de Radio
- 27.- Creación Podcast
- 28.- Demo

Costos

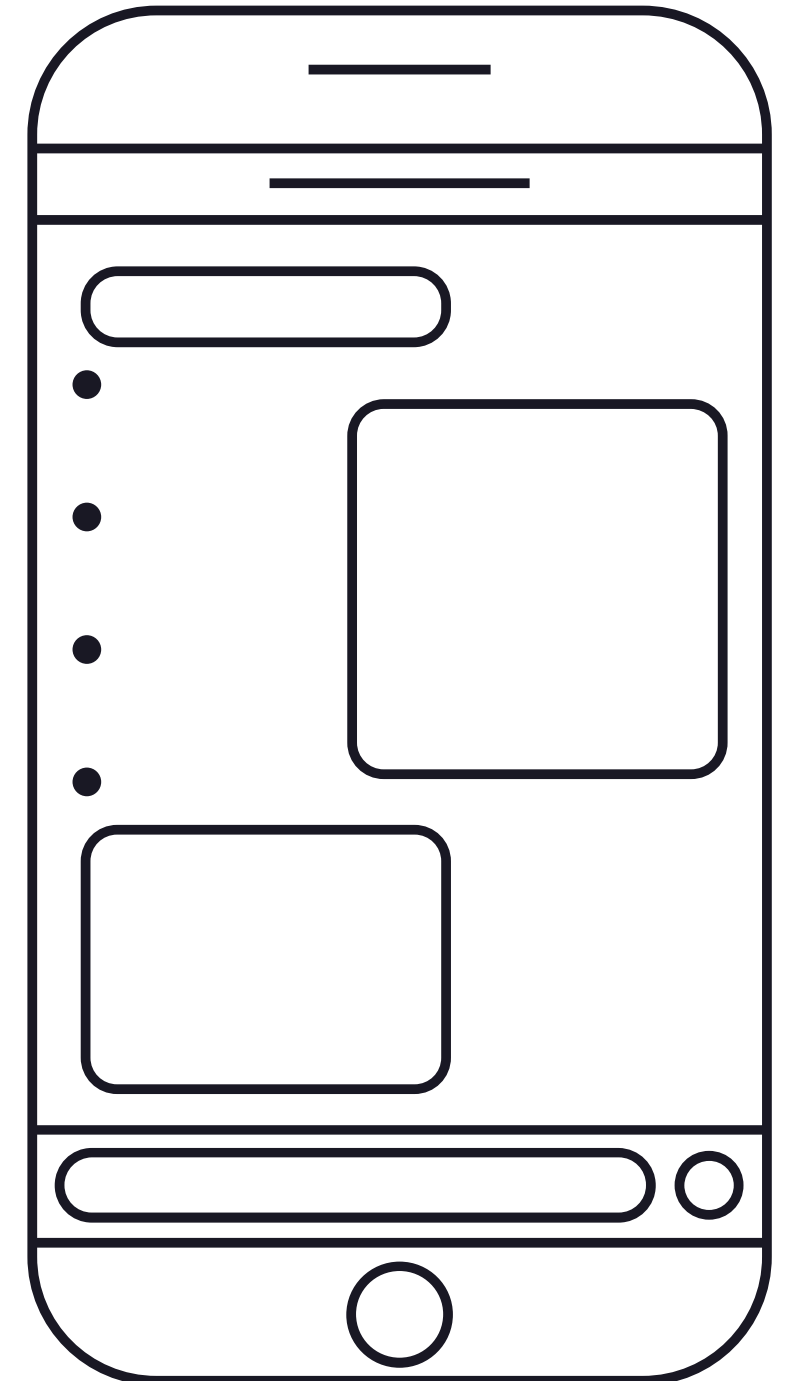
100 dolares canadienses por persona. en caso de ser más de 10 alumnos yo solo cobraría 1000.00 dolares

No hay máximo de alumnos.

Son clases de tres horas para la practica que empezará a partir de la segunda semana.

Una vez por semana.

Definir día





LEARNING CENTER

La manera de alcanzar tu sueño